



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Смоленской области



2022 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Потребительский рынок Смоленской области

Территориальный орган  
Федеральной службы  
государственной статистики  
по Смоленской области

2022 год

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Динамика оборота розничной торговли
- 03 Структура формирования оборота розничной торговли
- 04 Оборот розничной торговли по муниципальным образованиям
- 05 Товарные запасы в организациях розничной торговли
- 06 Оборот общественного питания
- 07 Динамика оборота общественного питания
- 08 Оборот оптовой торговли
- 09 Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов продовольственных товаров
- 10 Продажа организациями оптовой торговли отдельных видов топлива





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2022 год

Оборот розничной торговли



**212 997,9**

млн рублей

**▼ 95,5%**

к 2021 году\*

Пищевые продукты, включая напитки,  
и табачные изделия



**107 846,4**

млн рублей

**▼ 96,6%**

к 2021 году\*

Непродовольственные товары



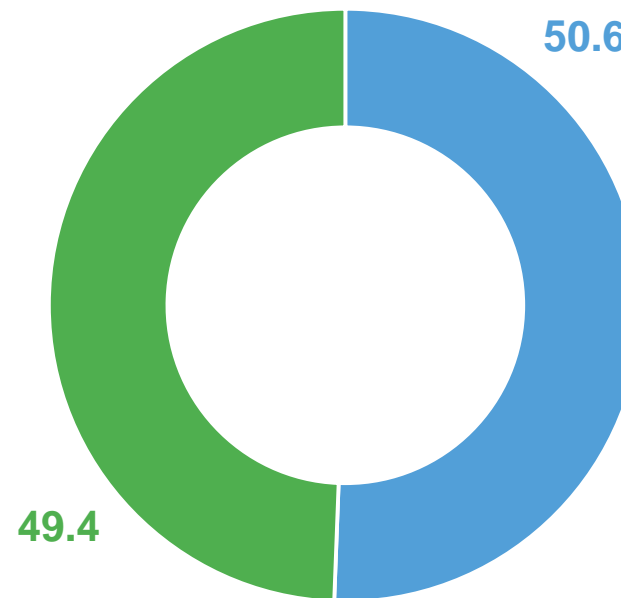
**105 151,5**

млн рублей

**▼ 94,0%**

к 2021 году\*

Структура оборота розничной торговли  
в % к итогу



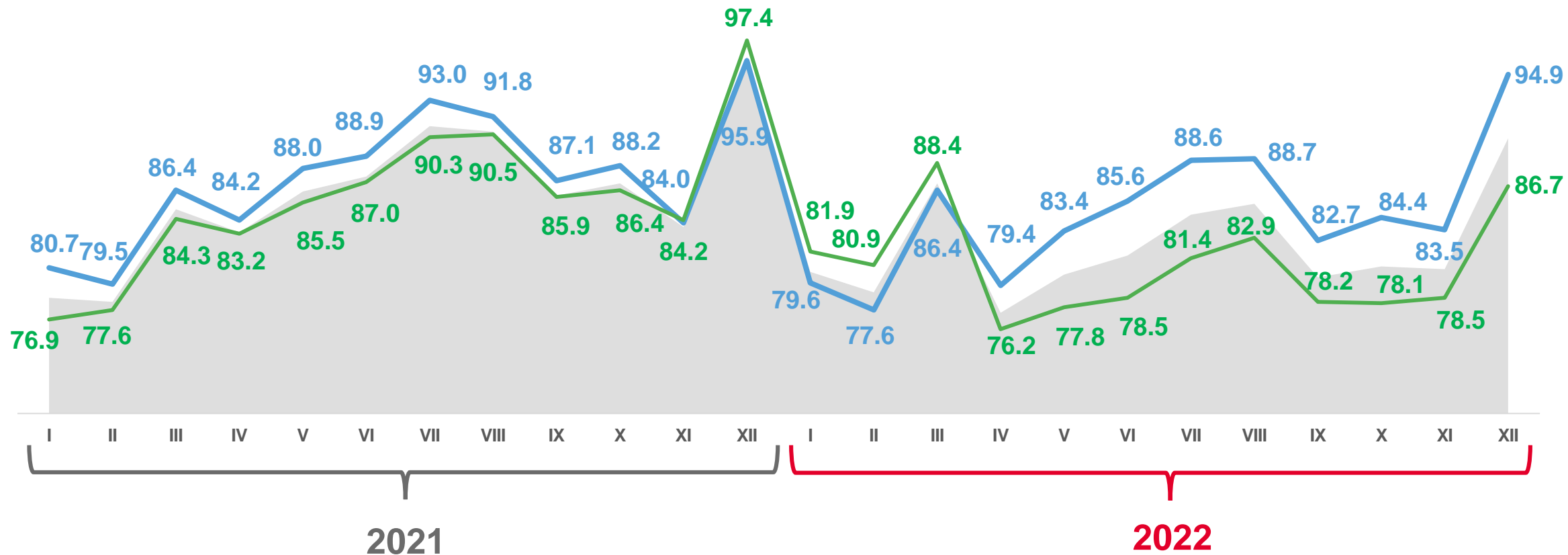
- Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия
- Непродовольственные товары

\*В сопоставимых ценах.



# ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к среднемесячному значению 2019 года\*



Оборот розничной торговли - всего



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



Непродовольственные товары

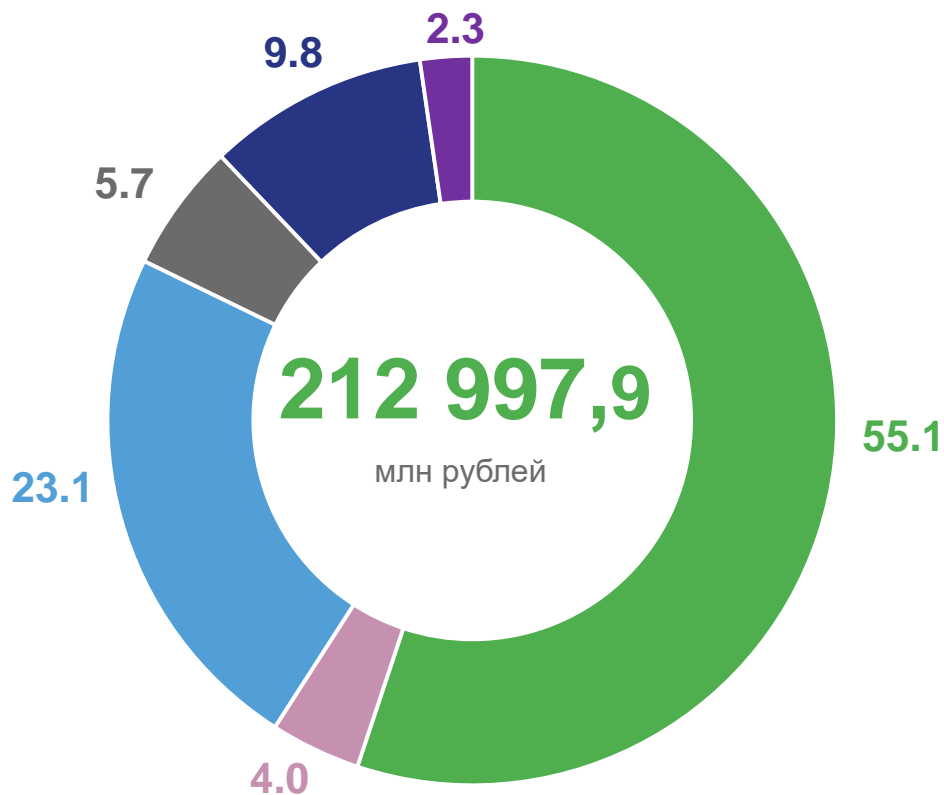
\*В сопоставимых ценах.





# СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

2022 год, в % к итогу



Розничные торговые сети формировали:

**35,2%**

общего объема оборота розничной торговли

**48,6%**

оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями

- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Субъекты среднего предпринимательства
- Малые предприятия

- Микропредприятия
- Индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЯМ\*

2022 год

Оборот розничной торговли в области

**109 817,4** ▼ **94,2%**

млн рублей

к 2021 году\*\*

в том числе:

город Смоленск

**68 915,8** ▼ **94,6%**

млн рублей

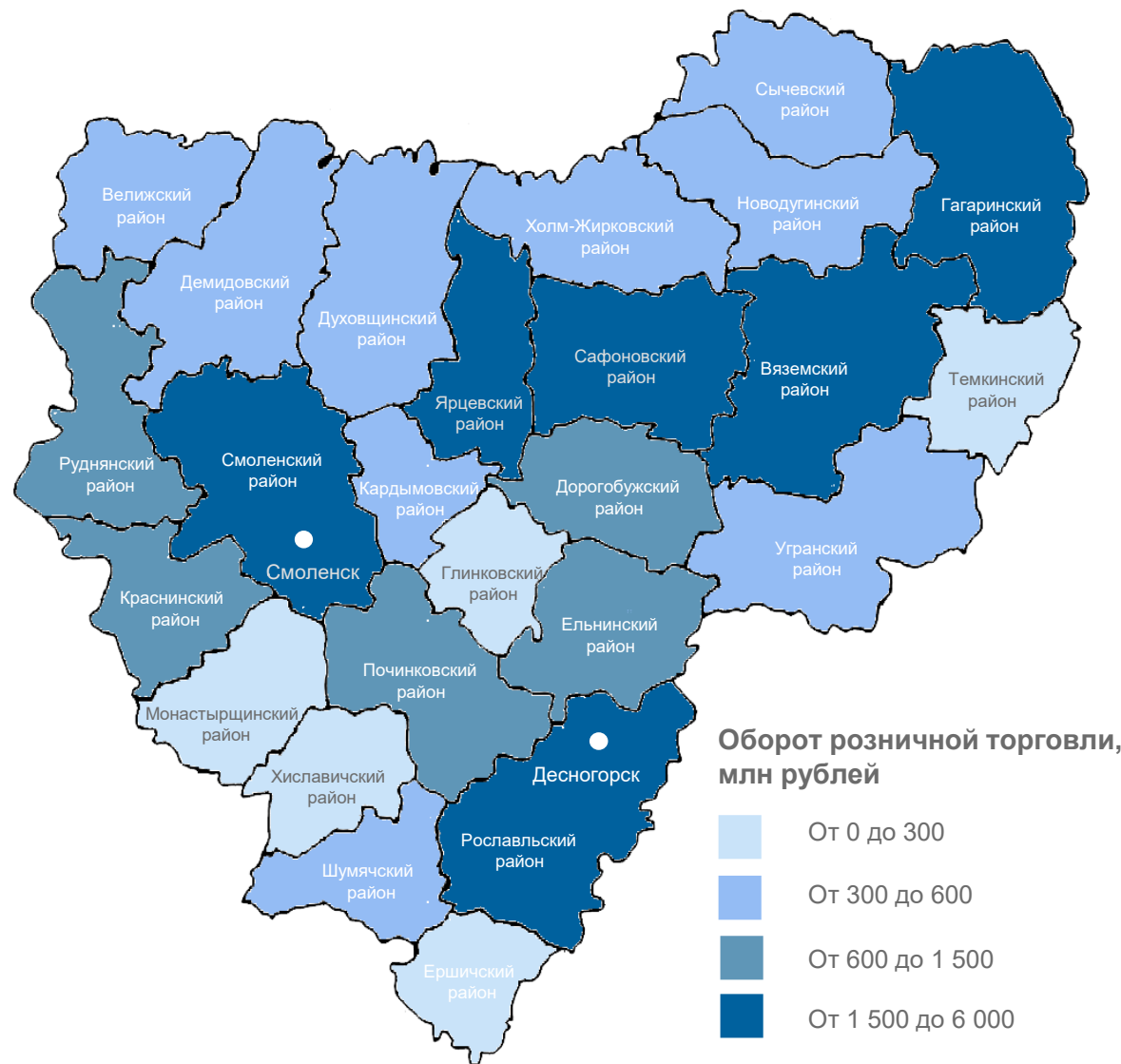
к 2021 году\*\*

город Десногорск

**2 720,8** ▼ **96,6%**

млн рублей

к 2021 году\*\*



Оборот розничной торговли, млн рублей

- От 0 до 300
- От 300 до 600
- От 600 до 1 500
- От 1 500 до 6 000

\* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации).

\*\* В сопоставимых ценах.





# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

декабрь 2022 года

Товарные запасы на конец месяца

**11 166,4**

млн рублей



**▼ 94,3%**

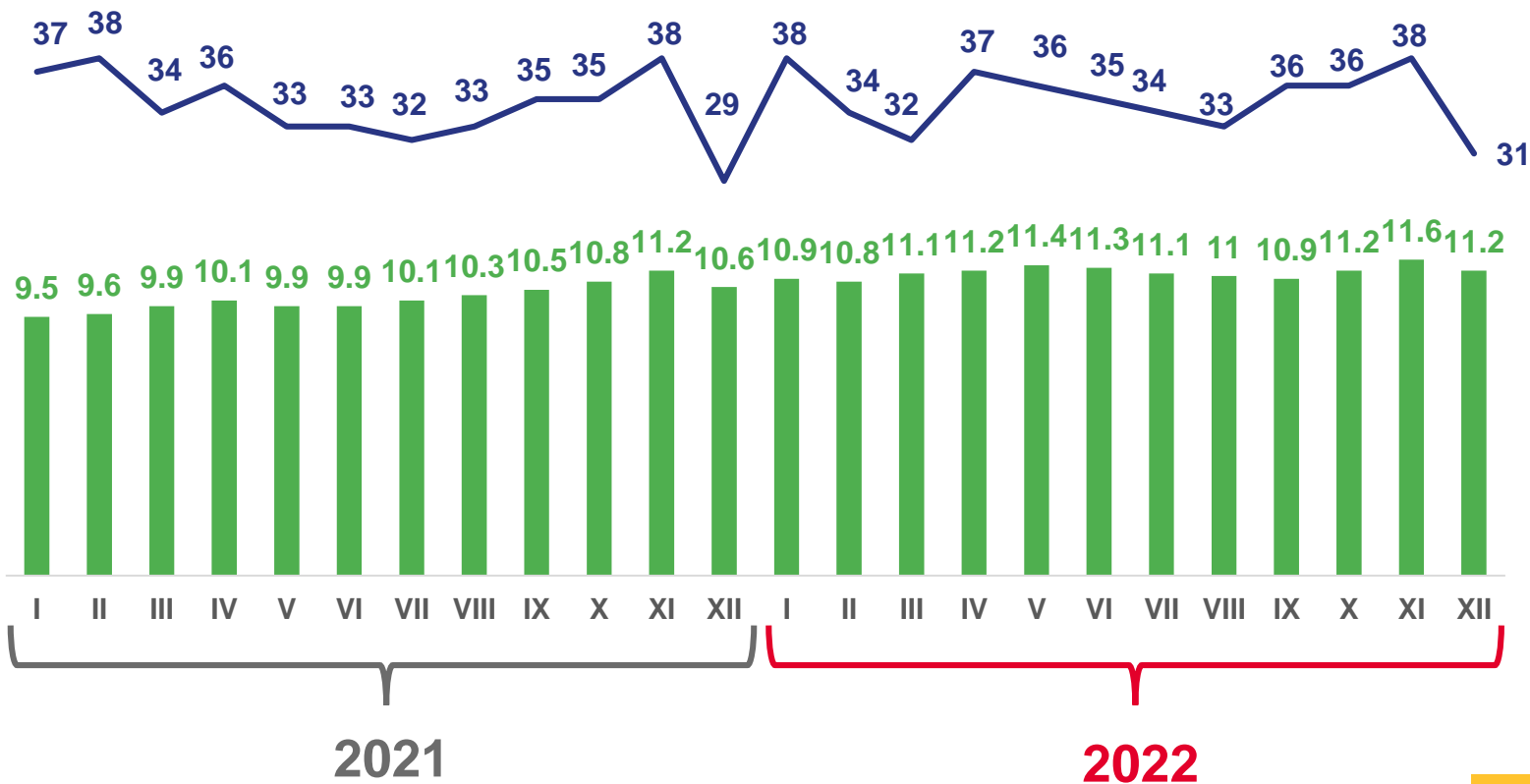
к декабрю 2021 года\*

Обеспеченность запасами



**31**

день торговли



\*В сопоставимых ценах.



Обеспеченность запасами, дни торговли



Запасы на конец месяца, млрд рублей





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

2022 год

Оборот общественного питания

**7 756,1**

млн рублей

**▼ 93,6%**

к 2021 году\*

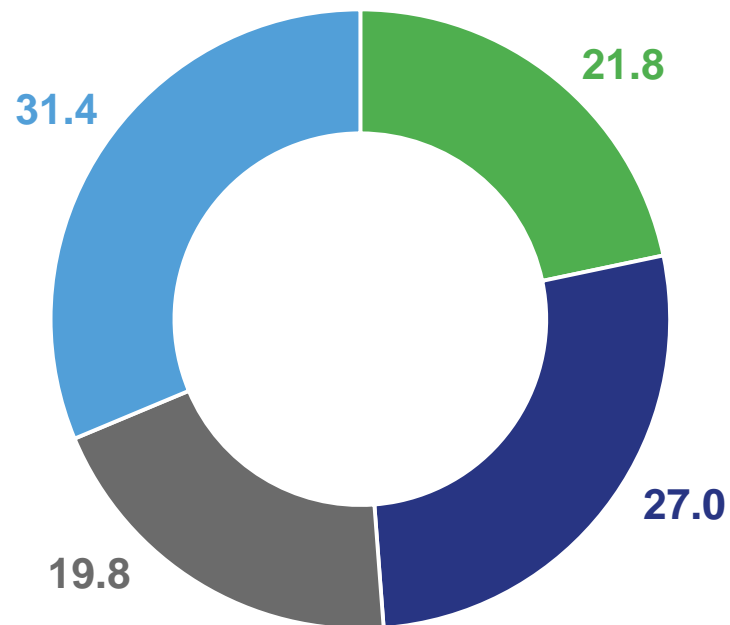
на душу населения


**8 524**

рубля




Структура оборота общественного питания  
в % к итогу



 Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

 Микропредприятия

 Малые предприятия

 Индивидуальные предприниматели

\*В сопоставимых ценах.

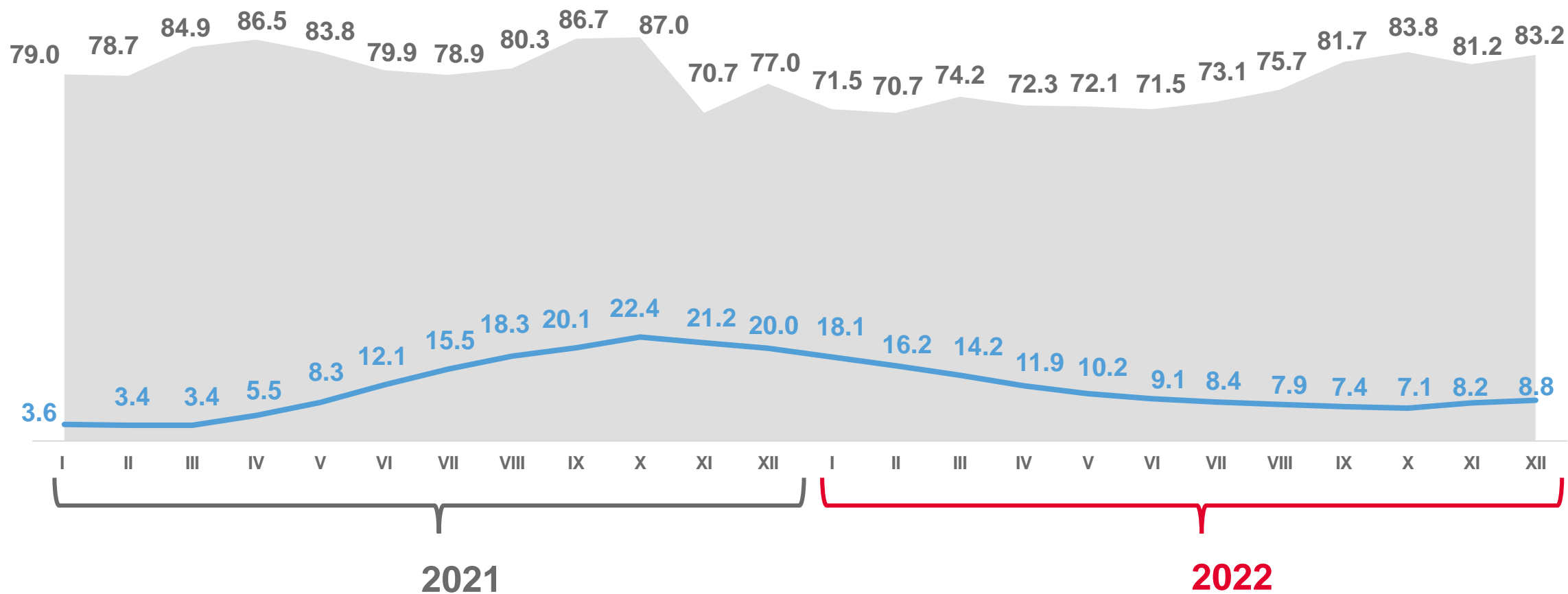






# ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

в % к среднемесячному значению 2019 года\*



В % к предыдущему месяцу



В % к соответствующему периоду предыдущего года

\*В сопоставимых ценах.





# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

2022 год

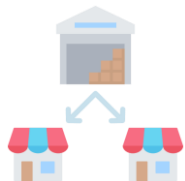
Оборот оптовой торговли

**562 726,9** **▼ 97,1%**

млн рублей

к 2021 году\*

В том числе:



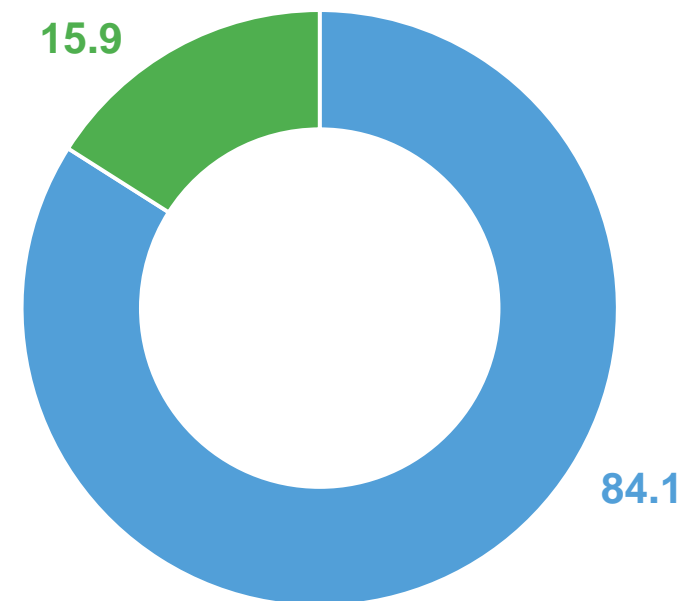
Оборот организаций оптовой торговли

**473 254,6** **▼ 96,4%**

млн рублей

к 2021 году\*

Структура оборота оптовой торговли  
в % к итогу



○ Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности «Торговля оптовая, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»

○ Организации других видов экономической деятельности

\*В сопоставимых ценах.



# ПРОДАЖА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ\*

2022 год в % к 2021 году

ТЫСЯЧ ТОНН



Мясо и мясо птицы

в 4,1 р.



Кондитерские изделия

73,0%



Масло сливочное

148,9%



Сыр

122,1%



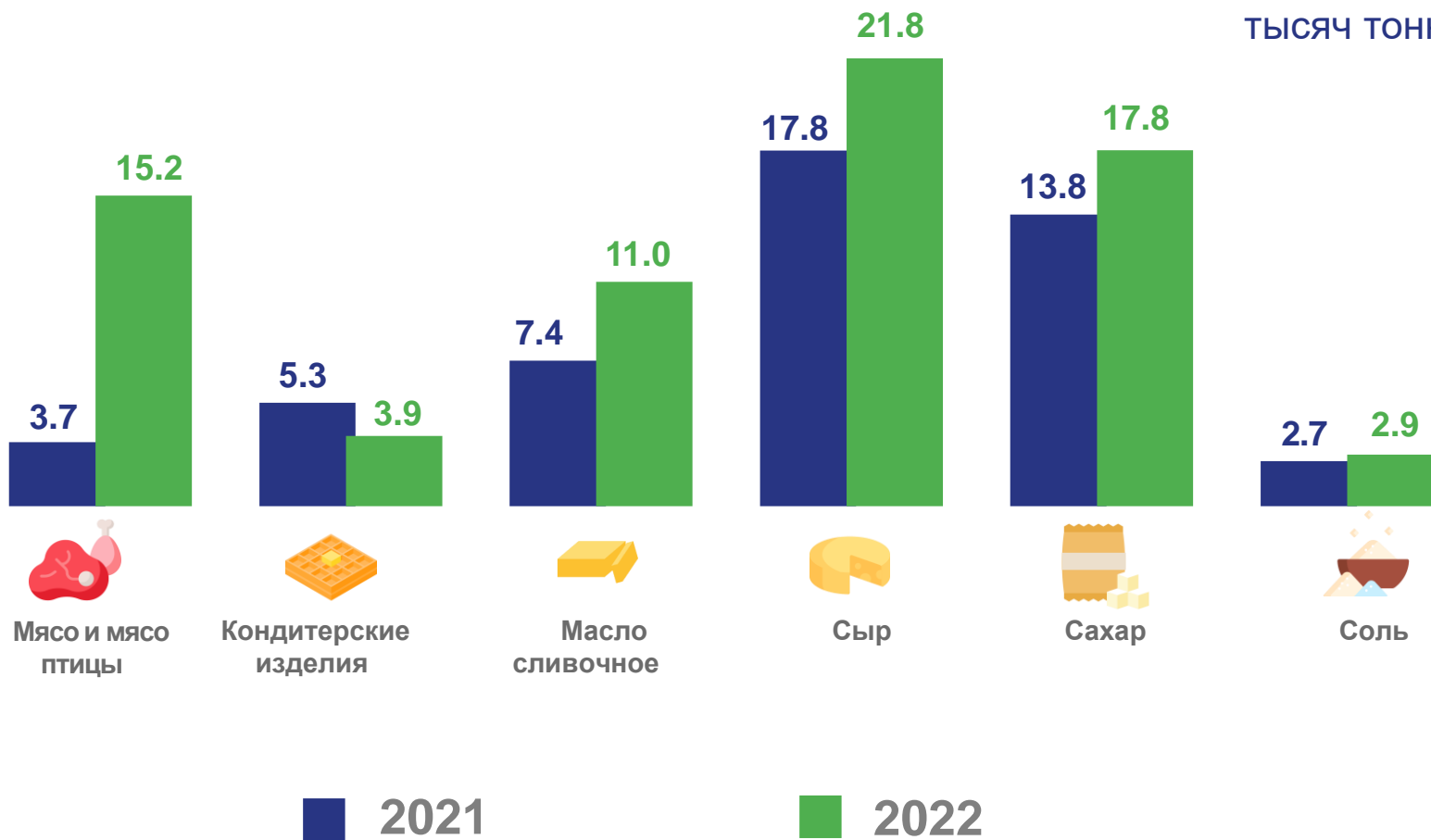
Сахар

129,2%



Соль

109,8%



\* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации).





# ПРОДАЖА ОРГАНИЗАЦИЯМИ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ТОПЛИВА\*

2022 год

ТЫСЯЧ ТОНН

Бензин автомобильный



**в 9,8 р.**

к 2021 году\*

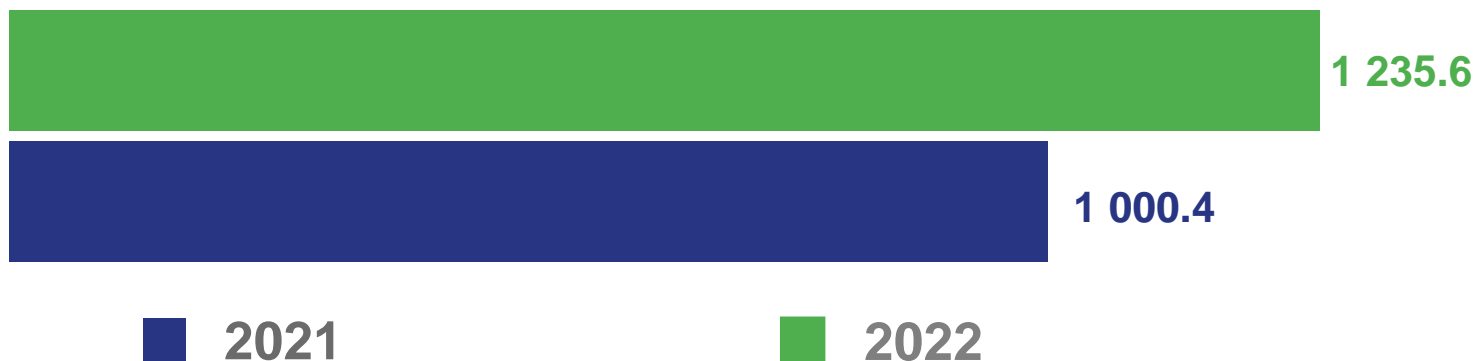


Дизельное топливо



**123,5%**

к 2021 году\*



\* По организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, с численностью работающих более 15 человек (включая средние организации).